

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ «BUD FIFA - Карусель» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Организатор Акции

Организатором Акции «BUD FIFA - Карусель» (далее – «Акция»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее - «Организатор»):

Адрес: 115114, г. Москва, ул.Летниковская, д.11/10, стр. 2

Тел. +7(495) 785-17-07, факс +7(495) 785-17-08

ИНН: 7707614424, КПП: 772501001, ОГРН: 1077746003829

в рамках проведения Акции осуществляет:

- Сбор заявок на участие в Акции.
- Техническое сопровождение проведения Акции, а именно сопровождение процесса регистрации кодов, указанных на флаере, регистрируемых Участниками Акции.
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов по Акции.
- Определение победителей.
- Вручение Подарков Участникам Акции.

1.2. Требования к участию в Акции

1.2.1. Участником Акции могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - «Участник»), являющиеся потребителями продуктов под товарным знаком «BUD», в целях привлечения внимания к которым и продвижения, которых на рынке Организатор проводит Аксию.

1.2.2. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 1.2.1. настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей; + сотрудники и представители юридических лиц, входящих в группу компаний X5 Retail Group аффилированные с ними лица и члены их семей`.

1.3. Продукция Акции

1.3.1 Акция проводится в отношении любой продукции под товарным знаком «BUD» в банках и бутылках, которая присутствует в продаже в гипермаркетах сети «Карусель» в следующих субъектах федерации : Москва, Московская область, Санкт –Петербург, Ленинградская область, Республика Татарстан, Самарская область, Нижегородская область, Свердловская область, Краснодарский край, Волгоградская область в период с 15.05.2018 года по 30.06.2018 года (далее – Аксионная продукция). Полный список адресов гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции прописан в дополнении к настоящим правилам

Продукция BUD сертифицирована в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Товарный знак «BUD» нанесен на упаковку Продукции BUD.

Признаками, позволяющими установить взаимосвязь Продукции BUD с проводимой Акцией, являются следующие:

- рекламно-информационные материалы, содержащие информацию о проводимой Акции и размещаемые в местах продажи Продукции BUD;
- Продукция BUD, находящаяся в гипермаркетах сети Карусель с 15.05.2018 по 30.06.2018 включительно только по адресам гипермаркетов, участвующих в Акции.

1.4. Права и обязанности Организатора и участников Акции.

1.4.1. Участник вправе:

- ознакомиться с Правилами Акции на Интернет-сайте www.bud-karusel.com. (далее «Сайт»). Частичную информацию об Акции можно узнать из размещаемых рекламно-информационных материалов;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- требовать выдачи подарков в соответствии с настоящими Правилами.

1.4.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарка, в установленные настоящими Правилами сроки;
- сохранять чеки, подтверждающие покупку Акционной продукции BUD в момент проведения Акции, до окончания Акции;
- в момент получения подарка проверить его состояние на предмет наличия недостатков и, в случае их выявления, немедленно сообщить об этом представителю Организатора;
- нести обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением подарков, а также ответственность за неисполнение этих обязанностей.

Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

1.4.3. Организатор вправе:

- Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте: www.bud-karusel.com;
- запросить у Участника подтверждение покупки Акционной продукции BUD в момент проведения Акции путем предоставления чеков;
- отказать Победителю в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- отказать участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением подарка, если участник отказался от получения подарка;
- затребовать у участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, ставших победителями Акции, в связи с получением ими подарка (подарков), публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием участников, в том числе ставших победителями, на Интернет-сайте www.bud-karusel.com и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

Организатор не вправе предоставлять информацию об участниках третьим лицам для целей, не связанных с проведением, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

1.4.4. Организатор обязан:

- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;
- предоставить соответствующий подарок участнику, ставшему победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции - с 15 мая 2018 г. по 31 июля 2018 г. включительно (далее – Период проведения акции).

1.5.1. Период накопления наклеек – с 15 мая 2018 г. по 30 июня 2018 г. включительно.

1.5.2. Период регистрации кодов – с 05 июня 2018 г. с 00:00:00 по Московскому времени по 30 июня 2018 г. включительно (далее – Период приема заявок).

1.5.3. Период вручения подарков первого уровня – с 01 июня 2018 года по 30 июня 2018 года включительно.

1.5.4. Период доставки подарков второго уровня – с 05 июня 2018 года по 31 июля 2018 года включительно.

1.5.5. Период определения Победителей и обладателей Главных Подарков с 05 июня 2018 года по 15 июня 2018 года включительно.

1.5.6. Вручение Главных подарков с 15 июня 2018 года по 20 июня 2018 г. включительно.

1.6. Подарочный фонд ограничен, состоит из:

1.6.1. Подарки первого уровня:**

№	Наименование	Кол-во (шт.)*	Необходимое количество наклеек для получения 1 шт. подарка
1.	Футболка «BUD»	4 000	20
2.	Толстовка «BUD»	2 000	40
Всего		6 000	

1.6.2. Подарки второго уровня**:

№	Наименование	Кол-во (шт.)*	Необходимое количество наклеек для получения 1 шт. подарка
1.	Мяч футбольный	1 000	80
Всего		1 000	

*Количество подарков ограничено, и обладатели подарков станут только те участники, которые успеют в числе первых заказать подарки.

** Модели, цвета, другие параметры и характеристики Подарков определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Участник может обратиться через форму обратной связи на сайте к Организатору и уточнить характеристики подарка. Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображения на сайте. Стоимость одного подарка не превышает 4000,00 рублей.

1.6.3. Главный подарок - 10 шт

№	Наименование	Кол-во (шт.)	Количество наклеек
1.	Комплект из билетов на матч Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 (1 комплект включает в себя 2 билета на матч) и денежный приз.	10	80

Билеты на матч¹* Чемпионата Мира по футболу 2018 в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Волгоград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург, в том числе денежный приз.

2. Территория проведения Акции – Гипермаркеты торговой сети «Карусель», находящиеся в следующих субъектах федерации: Москва, Московская область, Санкт –Петербург, Ленинградская область, Республика Татарстан, Самарская область, Нижегородская область, Свердловская область, Краснодарский край, Волгоградская область. Полный список адресов гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции прописан в дополнении к настоящим правилам

3. Информирование участников:

Проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.bud-karusel.com (далее – Интернет-Сайт и/или Сайт) в течение Общего срока проведения Акции.

4. Порядок и условия участия в Акции.

Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить в совокупности следующие действия:

4.1. Приобрести Акционную продукцию ВУД в период с 15 мая 2018 года по 30 июня 2018 года в гипермаркетах сети Карусель, по адресам, участвующим в Акции. При этом, совершая покупку, Участники должны сохранить Чеки, подтверждающие покупку Акционной продукции.

4.2. Зарегистрироваться в Период приема заявок на участие в Акции для получения подарка второго уровня в качестве Участника с 05 июня 2018 года по 30 июня 2018 года:

4.2.1. Путем заполнения регистрационной формы на Интернет-сайте: www.bud-karusel.com с указанием в ней своих персональных данных: Фамилия, Имя, Дата, месяц и год рождения, Адрес электронной почты, номер мобильного телефона (далее по тексту – «Регистрационные данные»).

При регистрации на Интернет-сайте, Участнику присваиваются логин, в качестве которого используется адрес электронной почты Участника или номер мобильного телефона, Web-ссылка для подтверждения адреса электронной почты высылается на указанный Участником адрес электронной почты после

¹ Выбор матча в рамках Чемпионата Мира по футболу 2018, категории билета, места остается на усмотрение (определяется) Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя, при этом стоимость проезда и/или перелёта и/или проживания оплачивается Победителем. Оплата проезда на матч и иные расходы не входят в стоимость Главного подарка.

выполнения им всех действий, необходимых для регистрации. Для подтверждения адреса электронной почты Участнику необходимо перейти по полученной им ссылке.

Полученные логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Интернет-сайт в целях участия в Акции.

Для восстановления пароля (в случае если Участник, забыл свой пароль, созданный ранее при регистрации) для доступа на сайт (входа в личный кабинет), Участник может отправить он-лайн запрос на сайте. Участнику будет направлено письмо с новым паролем, который он в дальнейшем может поменять на другой в Личном кабинете.

4.3. В период приема заявок на участие в Акции:

4.3.1. Приобретать Акционную продукцию BUD и копить наклейки.

4.3.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Акционной продукции BUD в период, указанный в п. 1.5.1, до окончания Акции.

4.3.3. За каждую Акционную продукцию BUD в гипермаркетах сети «Карусель» (участвующих в Акции), Участник может получить у кассира буклет для накопления наклеек. За одну (1) единицу приобретенной Участником Акционной продукции предоставляется одна (1) наклейка.

4.3.4. Обменивать накопленные в буклете наклейки на подарки первого уровня у сотрудника гипермаркета на стойке информации в сети гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции. Для этого участнику необходимо предъявить сотруднику гипермаркета сети Карусель чеки на покупку Акционной продукции BUD и буклет с наклейками.

4.3.5. Обменивать накопленные в буклете наклейки на флаер с уникальным кодом, дающим право заказать подарок второго уровня на сайте www.bud-karusel.com. Для этого участнику необходимо предъявить сотруднику гипермаркета сети Карусель чеки на покупку Акционной продукции BUD и буклет с наклейками.

4.3.6. Регистрировать уникальные коды с флаера на сайте www.bud-karusel.com

Уникальный код должен соответствовать следующим требованиям:

- Включать в себя комбинацию цифр.
- Уникальный код пишется без пробелов.
- Уникальный код состоит из 8 символов.
- Код: цифровой.

Образец буклета с наклейками





Образец наклейки



Образец флаера



Признаются некорректными, не учитываются и не обмениваются следующие буклеты с накопленными наклейками:

- Буклеты и наклейки, которые повреждены, скопированы или не соответствуют утвержденному образцу, размещенному в настоящих правилах Акции.

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие уникальные коды:

- Вымышленные, с несоответствующими данными;
- Зарегистрированные лицами, не соответствующими требованиям к Участникам Акции;
- Которые были зарегистрированы вне Периода приема заявок на участие в Акции;
- Зарегистрированные повторно как от одного, так и от разных участников;

Блокировка аккаунта:

- В случае попытки регистрации Участником Акции 5 (пяти) неверных уникальных кодов подряд, личный кабинет (аккаунт) Участника блокируется, а Участник лишается права регистрировать уникальные коды с данного личного кабинета (аккаунта) на 24 (двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации неверного уникального кода.
- При повторной попытке регистрации Участником Акции подряд 5 (пяти) неверных уникальных кодов, личный кабинет (аккаунт) Участника блокируется, а Участник лишается права регистрировать уникальные коды с данного личного кабинета (аккаунта) на 24 (двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации неверного уникального кода.
- В случае если Участник зарегистрировал уникальный код ранее начала и/или позднее окончания Периода приема заявок на участие в Акции, то данный уникальный код Участника не будет зарегистрирован, но

если Участник регистрирует уникальный код еще раз в сроки Периода приема заявок на участие в Акции, то он будет принят.

В рамках Акции Участники могут регистрировать неограниченное количество уникальных кодов.

4.4. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4 настоящих Правил, считается заключением договора между ним и Организатором.

5. Порядок определения обладателя подарков:

5.1. Порядок определения обладателя подарка первого уровня

5.1.1. Участник, выполнивший требования раздела 4 настоящих Правил в Период приема заявок и набравший необходимое количество наклеек для получения подарков, получает на информационной стойке гипермаркета сети «Карусель» подарок первого уровня соответствующий накопленным наклейкам: футболка BUD или толстовка BUD.

5.1.2. Таблица с количеством наклеек, необходимых для обмена на подарки первого уровня, указана в п. 1.6.1. настоящих Правил

5.1.3. Буклет с накопленными наклейками передается сотруднику гипермаркета на стойке информации в сети гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции.

5.1.4. Один и тот же Участник за весь период проведения Акции может получить неограниченное количество подарков первого уровня.

5.2. Порядок определения обладателя подарков второго уровня

5.2.1. Участник, выполнивший требования раздела 4 настоящих Правил в Период приема заявок и набравший определенное количество наклеек для обмена буклета с наклейками на флаер, вправе в период заказа подарков обменять их на флаер с указанным на нем уникальным кодом под скретч слоем.

Таблица с количеством баллов, необходимых для заказа подарков второго уровня, указана в п. 1.6.2. настоящих Правил.

5.2.2. Участник, набравший определенное количество наклеек, вправе подойти на стойку информации в сети гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции, и обменять свой буклет с наклейками на флаер с уникальным кодом.

5.2.3. Участник, заходит на сайт www.bud-karusel.com и регистрирует уникальный код с флаера.

5.2.4. В личном кабинете Участника на сайте отображается, заказанный подарок второго уровня.

5.2.5. Один и тот же Участник за весь период проведения Акции может получить неограниченное количество подарков второго уровня.

5.3. Порядок определения победителя главного подарка

5.3.1. Для того, чтобы принять участие в распределении главных подарков, Участнику необходимо:

- Накопить необходимое количество наклеек в своем буклете;
- Обменять буклет с накопленными наклейками на флаер. Обмен происходит представителем гипермаркета на стойке информации в гипермаркетах сети Карусель, участвующих в Акции.
 - Зарегистрировать на сайте уникальный код, указанный под скретч слоем на полученном флаере.

5.3.2. С 15 июня 2018 года Организатор формирует список Участников, выполнивших в совокупности условия, указанные в п. 5.3.1. настоящих Правил, в хронологическом порядке.

5.3.3. Первые 10 Участников, выполнившие все условия настоящих правил и зарегистрировавшие уникальный код с флаера получают Главный подарок.

5.3.4. Один и тот же Участник за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Главного подарка.

6. Порядок и сроки получения подарков.

6.1. Выдача Участникам подарков первого уровня производится в гипермаркетах сети «Карусель», участвующих в Акции, представителем гипермаркета на стойке информации. Для получения подарка Участнику необходимо предоставить представителю гипермаркета буклет с необходимым количеством накопленных наклеек.

6.2. В случае, если в момент предоставления буклета для получения подарка первого уровня, в гипермаркете сети «Карусель», участвующем в Акции, не будет необходимого подарка, то Участник акции имеет право получить свой подарок в другом гипермаркете сети «Карусель», который участвует в Акции. Организатор Акции не гарантирует наличие необходимого подарка первого уровня в другом гипермаркете и не предоставляет информацию об остатках подарков первого уровня по каждому гипермаркету.

6.3. Отправка Участникам подарков второго уровня производится способом почтовой рассылки в период, указанный в п. 1.5.3. Правил, по адресам, которые последние указали в числе своих Регистрационных данных на Интернет-сайте. Если при заказе подарка адрес указан неверно, Организатор направляет письмо на электронный адрес Участника с просьбой указать адрес. Участнику необходимо в течение 7 календарных дней направить необходимую информацию Организатору в ответ на данное письмо. Если по истечению данного времени Организатор не получит запрашиваемую информацию, подарок признается невостребованным и не направляется Участнику.

6.4. Выдача главного подарка производится следующим способом:

6.4.1. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения получателей Главного подарка связывается с ними по номеру мобильного телефона/по электронной почте, указанным Участником при регистрации заявки на участие в Акции, для сообщения порядка получения Главного подарка, а также перечня документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения Главного подарка, помимо паспорта. Список документов: копия ИНН, по запросу Организатора, расписка о получении главного подарка.

6.4.2. Участник-получатель Главного подарка должен отправить копии документов, указанных в п. 6.3.1. настоящих Правил, по электронной почте в течение 3-х рабочих дней с момента получения им письма на адрес электронной почты /телефонного звонка.

6.4.3. Участник-получатель Главного подарка имеет право в свою очередь в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты опубликования списка получателей Главного подарка связаться с Организатором по форме обратной связи на сайте для получения информации о порядке получения Главного подарка, а также перечня дополнительных документов и сведений, которые необходимо предоставить для получения Главного подарка.

6.4.4. Участнику, своевременно выполнившему все действия, необходимые для получения Главного подарка согласно п. 6.3.1. – 6.3.2. настоящих Правил, при условии подписания расписки о получении главного подарка будет передан Главный подарок.

6.4.5. Организатор не несет ответственности за отмену и перенос сроков и места проведения матчей Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 года.

6.4.6. Организатор оставляет за собой право замены Главного подарка на равнозначный.

6.4.7. Другие затраты, которые не включены в Главный подарок, оплачиваются Участником, получившим Главный подарок, самостоятельно. Билеты на матчи Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 года не подлежат обмену, возврату и выдаче в денежном эквиваленте.

6.5. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участникам подарков.

7. Иные условия Акции

7.1. Право воспользоваться Главным подарком не может быть передано Участником третьим лицам. Подарки в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Невостребованными подарками Организатор распоряжается по своему усмотрению.

7.2. С момента получения подарков участником, последний несет риск его случайной гибели или порчи.

7.3. Организатор вправе отказать Участнику в получении подарка, если Участник не сможет предоставить подтверждение покупки продукции путем демонстрации чеков;

7.4. В случае отказа участника от заполнения Документа, подтверждающего получение Главного подарка (расписки о получении главного подарка), а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае непредставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации/документов, в сроки и порядке согласно п. 6.3.1.-6.3.2. Правил, указанный подарок не передается и считается невостребованным.

7.5. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участники и Организатор действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости подарка, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче подарков Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня в момент получения Победителем дохода.

7.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Акции. Организатор не производит Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием.

7.7. Подарки, признанные невостребованными, повторно Участникам Акции не отправляются.

7.8. Претензии об отсутствии подарка в направленной Участнику посылке принимаются только при условии предоставления подтверждающих документов, а именно Актов, составленных в почтовом отделении при получении посылки.

7.9. Организатор НЕ несет ответственность за:

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарков, по вине самих участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Акции указали при регистрации на Интернет - сайте, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- неполучение участниками Подарков по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;
- неполучение участниками Подарков в случае не востребования их Участниками в своем почтовом отделении/стойки информации гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции, или отказа от них;
- технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием в Акции.

7.10. Принимая участие в Акции, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и СОГЛАСЕН с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое СОГЛАСИЕ:

- на определение обладателей подарков Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.
 - на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения конкретных Рекламных акций в рамках Акции, собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения.
- Согласие действует до **31 января 2019 года**.

При этом участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д.11/10, стр. 2.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением конкретных Рекламных акций в рамках Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

7.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**ДОПОЛНЕНИЕ К ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ
«BUD FIFA - Карусель» (далее – Правила)**

1. Полный список адресов гипермаркетов Карусель, участвующих в Акции:

Регион	Город	Улица	Номер дома
Московская обл.	г.Мытищи	Коммунистическая ул.	1
Республика Татарстан	г.Казань	Ямашева пр-т	93
Республика Татарстан	г.Казань	Ибрагимова пр-т	56
г. Москва	г.Москва	Андропова пр-т	8
Самарская обл.	г.Самара	Ново-Садовая ул.	160
Московская обл.	г.Дмитров	Бирлово поле ул.	д. 1
г. Москва	г.Москва,п.Знамя Октября	Симферопольское ш.	20
Московская обл.	г.Бронницы	Каширский пер.	66
Московская обл.	г.Домодедово	Краснодарская ул.	2
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Большевиков пр-т	32
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Карбышева ул.	д. 9
Ленинградская обл.	г.Выборг	Госпитальная ул.	1
Ленинградская обл.	г.Сосновый Бор	Красных Фортвов ул.	д. 26
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Савушкина ул.	116
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Бухарестская ул.	89
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Ленинский пр-т	100
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Коломяжский пр-т	17
Нижегородская обл.	г.Нижний Новгород	Московское ш.	296А
г. Москва	г.Москва	Новоясеневский пр-т	1
г. Москва	г.Москва	Ленинградское ш.	16А
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Индустриальный пр-т	24
Свердловская обл.	г.Екатеринбург	Сулимова ул.	50
г. Москва	г.Москва	Декабристов ул.	12
Московская обл.	г.Химки	Ленинградское ш.	
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Просвещения пр-т	60
г. Москва	г.Москва	Поляны ул.	8
Краснодарский край	г.Сочи	Транспортная ул.	28
Республика Татарстан	г.Казань	Юлиуса Фучика ул.	90
Самарская обл.	г.Самара	Московское ш.	185
Свердловская обл.	г.Екатеринбург	дублер Сибирского тракта	2
Московская обл.	г.Чехов	Симферопольское шоссе	1

Московская обл.	г.Мытищи	Шараповский пр-д	вл.2
Московская обл.	с.Булатниково	Варшавское ш. 21-й км	26
Московская обл.	рп.Новоивановское	Западная ул.	стр.4
Московская обл.	с.Федино	Фединская ул.	1
Московская обл.	сп.Ильинское	Балтия автодорога,26 км	1
г. Москва	г.Москва	Озерная ул.	50
г. Москва	г.Москва,г.Московский	Хабарова ул.	2
Московская обл.	г.Жуковский	Гагарина ул.	60А
Московская обл.	г.Клин	Победы ул.	9
Нижегородская обл.	г.Нижний Новгород	Плотникова ул	3А
Нижегородская обл.	г.Нижний Новгород	Московское ш	122
Нижегородская обл.	г.Нижний Новгород	Комсомольская пл	2
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Партизана Германа ул	47
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Коллонтай ул	3
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Кузнецовская ул	31
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Руставели ул	43
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Маршала Блюхера пр-кт	41
Волгоградская обл.	г.Волгоград	им.Землячки ул	110
Волгоградская обл.	г.Волгоград	30-летия Победы б-р	21
Волгоградская обл.	г.Волгоград	им В.И.Ленина пр-кт	54Б
г. Санкт-Петербург	г.Санкт-Петербург	Просвещения пр-кт	74,к.2
Свердловская обл.	г.Екатеринбург	Малышева ул	5
Ленинградская обл.	г.Гатчина	Пушкинское ш	15
Самарская обл.	г.Самара	Георгия Димитрова ул	4
г. Москва	г.Москва	Бартеневская ул	12
Волгоградская обл.	Г. Волжский	Александрова ул.	18А
Нижегородская обл.	Г. Дзержинск	Циолковского пр-т	61
Московская обл.	Сергиев Посад	г.Сергиев Посад, Московская область, Ул.Вифанская	29